

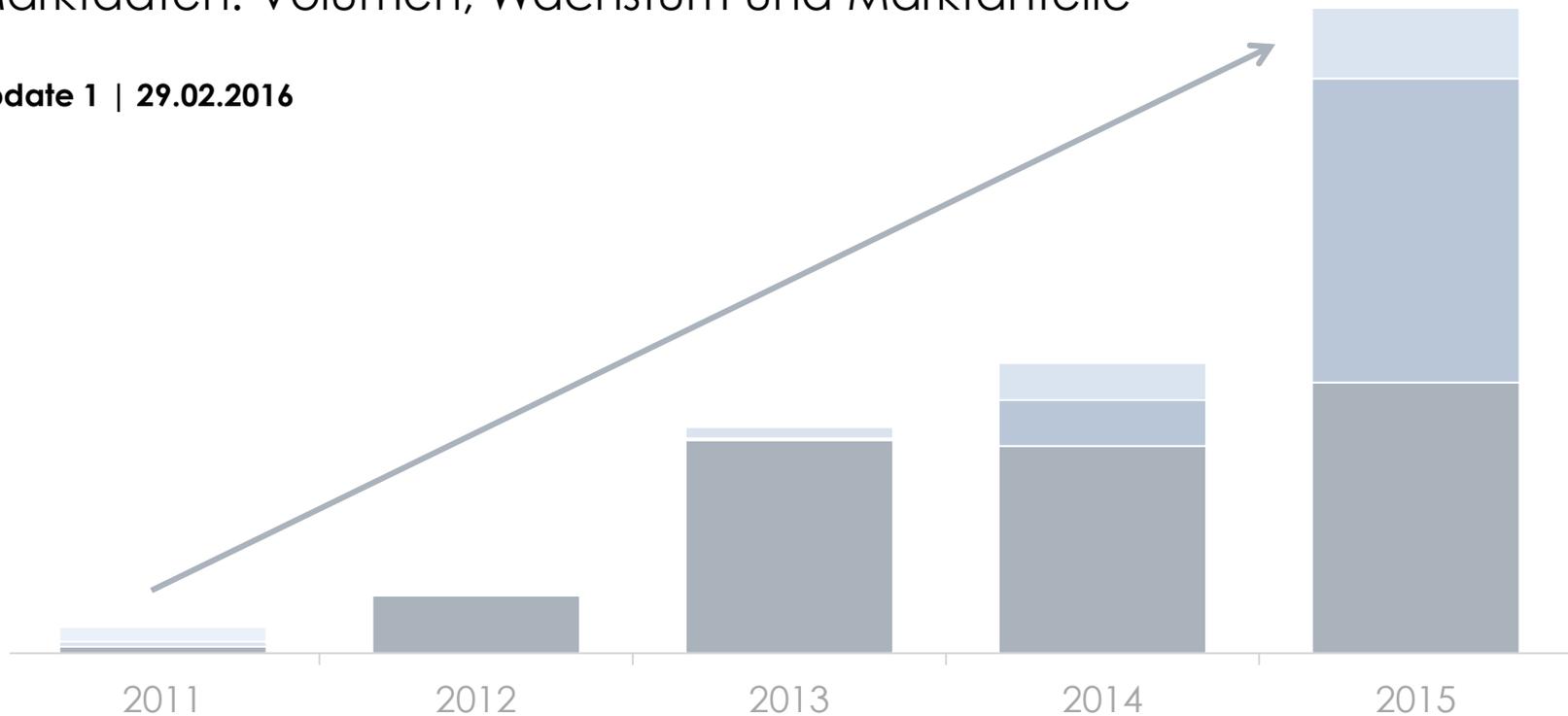
Crowdinvesting Deutschland

Marktreport 2015

crowdfunding.de

Marktdaten: Volumen, Wachstum und Marktanteile

Update 1 | 29.02.2016



Markterhebung des Crowdfunding Informationsportal crowdfunding.de

Dieser Report des Crowdfunding Informationsportal crowdfunding.de gibt einen Überblick über den deutschen Crowdinvestment-Markt.

Beim Crowdinvesting handelt es sich um eine Form des Crowdfunding, bei der die Crowdinvestoren über eigenkapitalähnliche Beteiligungen am wirtschaftlichen Erfolg der finanzierten Projekte teilhaben (equity-based Crowdfunding). Mit den Daten zum Crowdinvesting erfasst dieser Report einen wichtigen Teilbereich des Crowdfunding-Markt, berücksichtigt aber nicht das klassische reward-based Crowdfunding, Crowdlending (P2P-Kredite) und Spenden-Crowdfunding.

Für den Marktreport wurden 301 Crowdinvesting-Projekte mit einem Gesamtvolumen von 88,9 Mio. € erfasst, die in den Jahren 2011 bis 2015 erfolgreich in Deutschland finanziert wurden. Der Report gibt Aufschluss über Volumen und Wachstum des Gesamtmarktes sowie einzelner Investmentkategorien.

Erste Veröffentlichung am 18. Februar 2016 | letztes Update am 29.02.2015

Definition Crowdfunding: www.crowdfunding.de/was-ist-crowdfunding

Download Report & Grafiken: www.crowdfunding.de/crowdinvesting-marktreport-2015

Die wichtigsten Facts

Crowdinvesting Deutschland 2015

Gesamtmarkt

2015 wurde in Deutschland ein Crowdinvesting-Volumen von 48,9 Mio. € realisiert. Die Marktgröße hat sich damit gegenüber 2014 mehr als verdoppelt (+169%).

Immobilien

Crowdinvesting für Immobilien wächst mit über 1900% auf 22,6 Mio. € und stellt damit die größte Crowdinvestment-Kategorie des Jahres 2015.

Unternehmen

Nach einer Stagnation in 2014 konnte Crowdfunding für Startups und kleine & mittelständische Unternehmen (KMU) in 2015 wieder deutlich zweistellig wachsen und erreicht ein Volumen von 19,0 Mio. €. Die durchschnittliche Fundingsumme pro finanziertem Projekt ist seit 2011 kontinuierlich gestiegen.

Grüne Energie

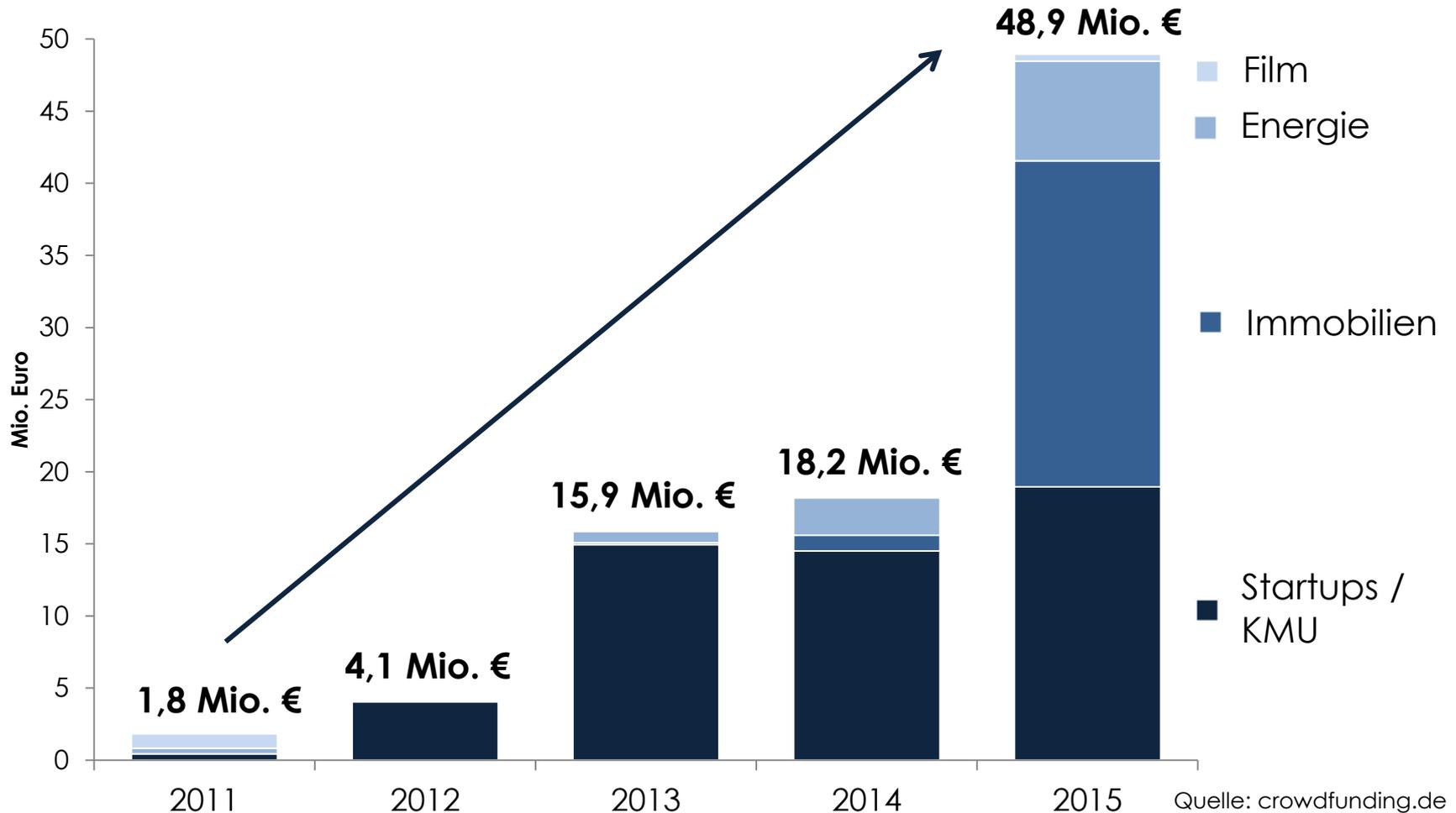
Das Investitionsvolumen in grüne Energieprojekte wächst 2015 mit starken +167% auf 6,9 Mio. €.

Film

Nach dem öffentlichkeitswirksamen Crowdfunding für den Stromberg Film im Jahr 2011, wurde 2015 erstmals wieder durch die Crowd in Filme investiert (0,5 Mio. €).

Crowdinvesting Entwicklung 5 Jahre

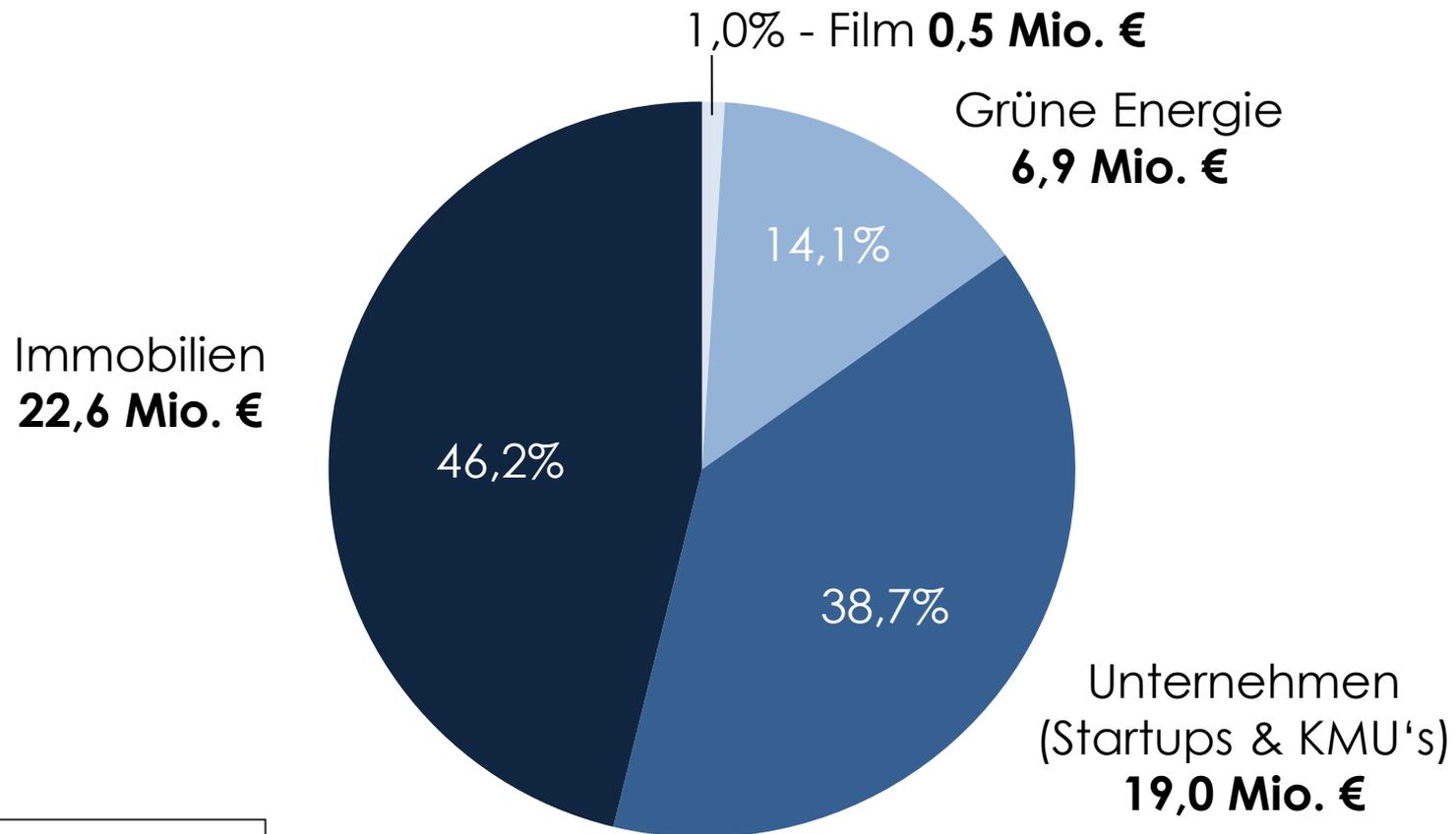
Volumen erfolgreich finanzierter Projekte in Deutschland 2011-2015



Seit 2011 wächst der Markt für Crowdinvestments kontinuierlich

Crowdfunding Marktvolumen 2015

Marktanteile der Investitionskategorien nach Finanzierungsvolumen



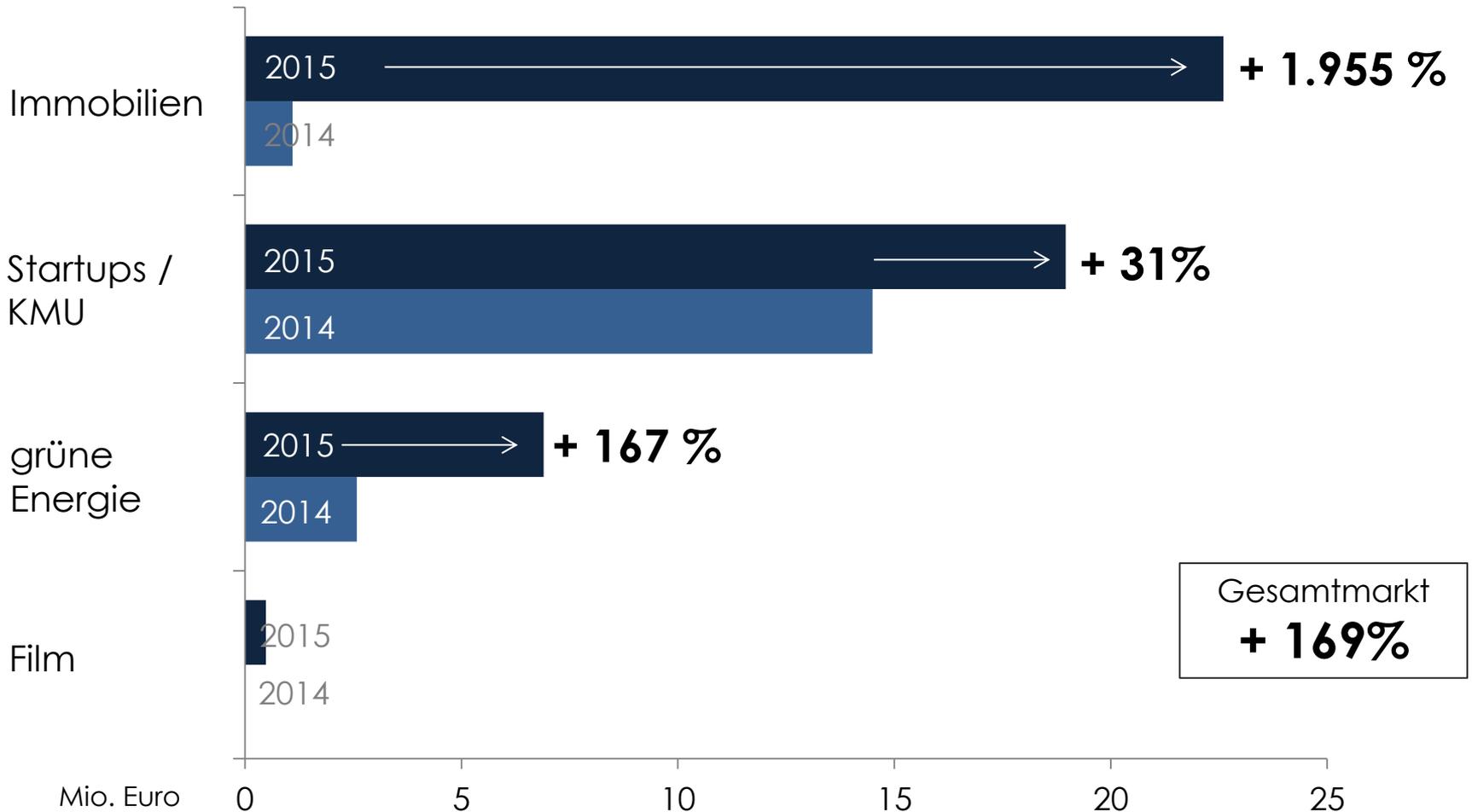
Quelle: crowdfunding.de

Crowdfunding für Immobilien ist die größte Investmentkategorie 2015

Crowdinvesting Marktwachstum 2015

crowdfunding.de

Veränderung Volumen nach Investmentkategorie gegenüber Vorjahr

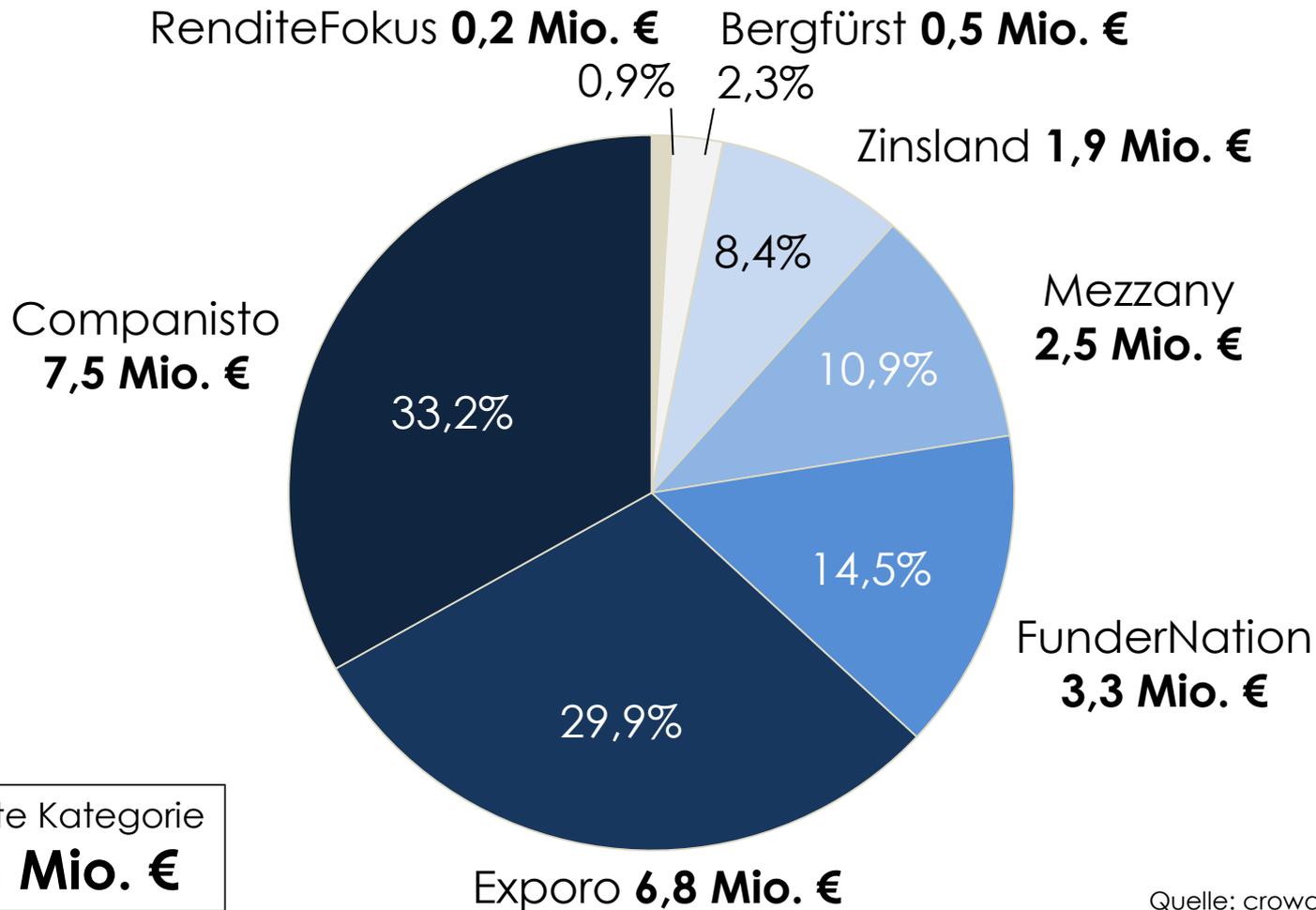


Quelle: crowdfunding.de

Crowdinvesting für Immobilien treibt den Gesamtmarkt

Immobilien: Marktanteile 2015

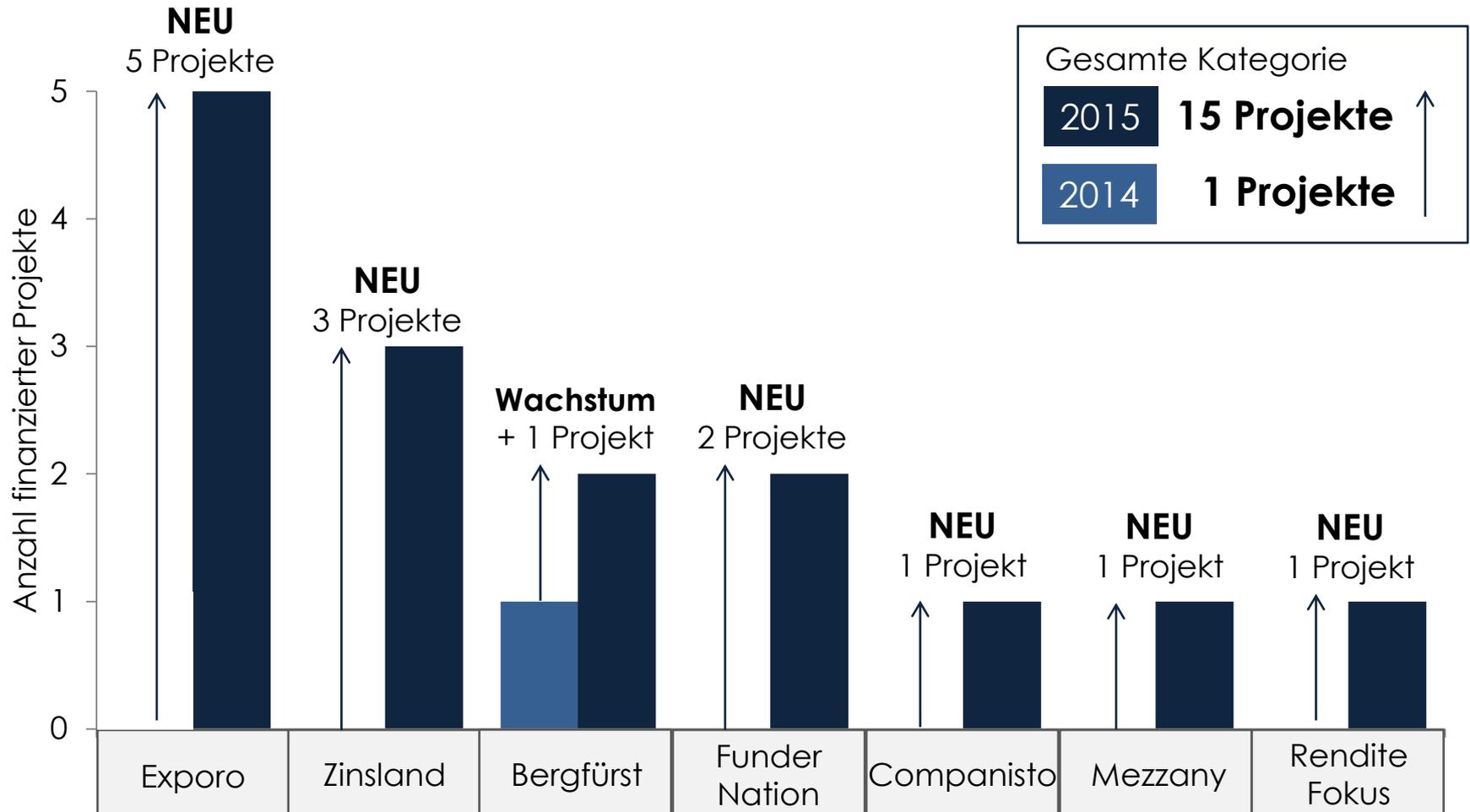
Marktanteile der Plattformen nach Finanzierungsvolumen



Quelle: crowdfunding.de

Immobilien: Projekt Wachstum 2015

Realisierte Immobilien-Projekte pro Plattform 2015 und 2014

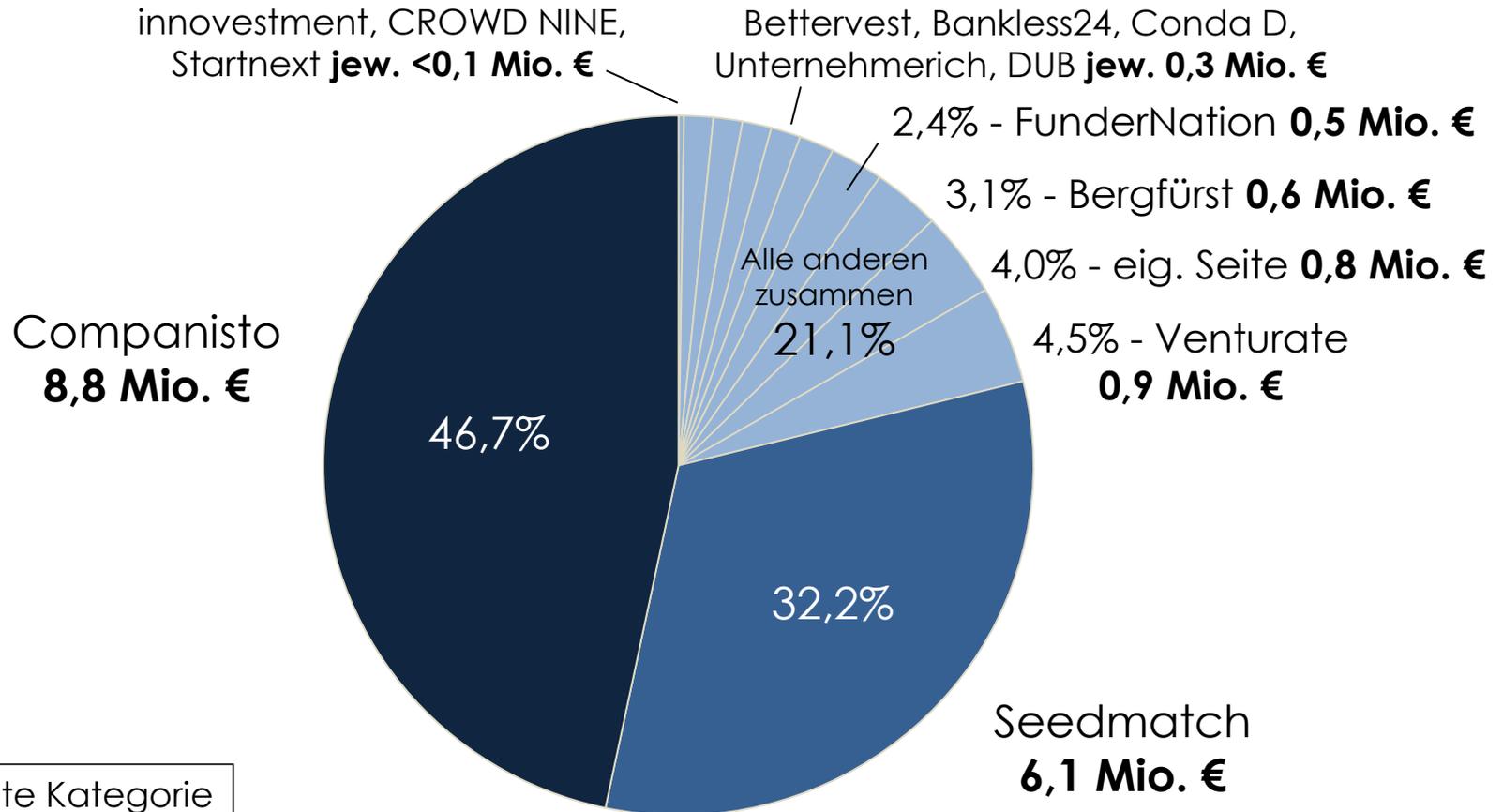


Quelle: crowdfunding.de

6 Plattformen realisieren 2015 erfolgreich ihre ersten Immobilien-Crowdfundings

Startup/KMU: Marktanteile 2015

Marktanteile der Plattformen nach Finanzierungsvolumen



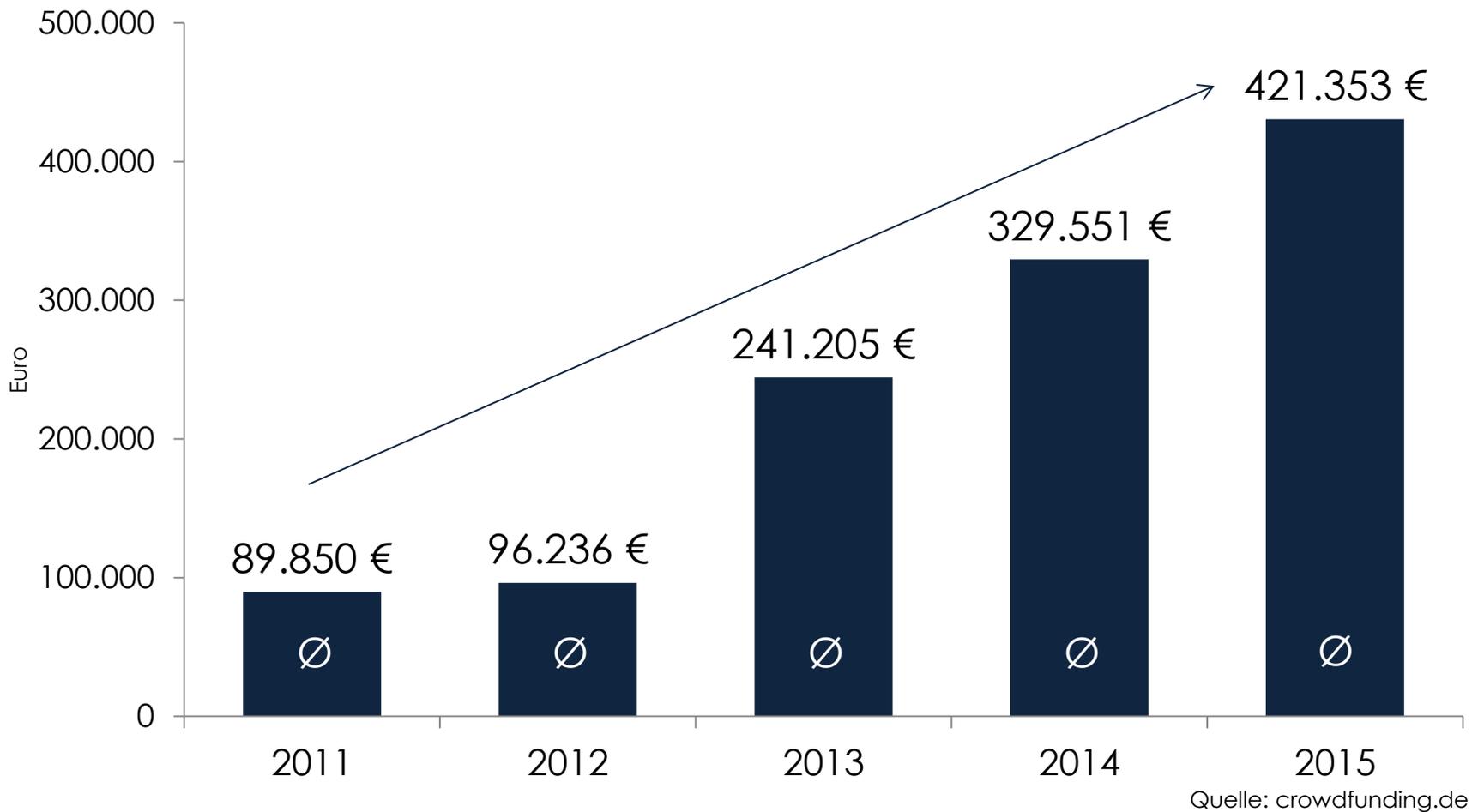
Gesamte Kategorie
19,0 Mio. €

Quelle: crowdfunding.de

Knapp 80% des Crowdfunding-Volumen für Unternehmensfinanzierungen lief 2015 über zwei Plattformen

Startup/KMU: Ø Fundingvolumen

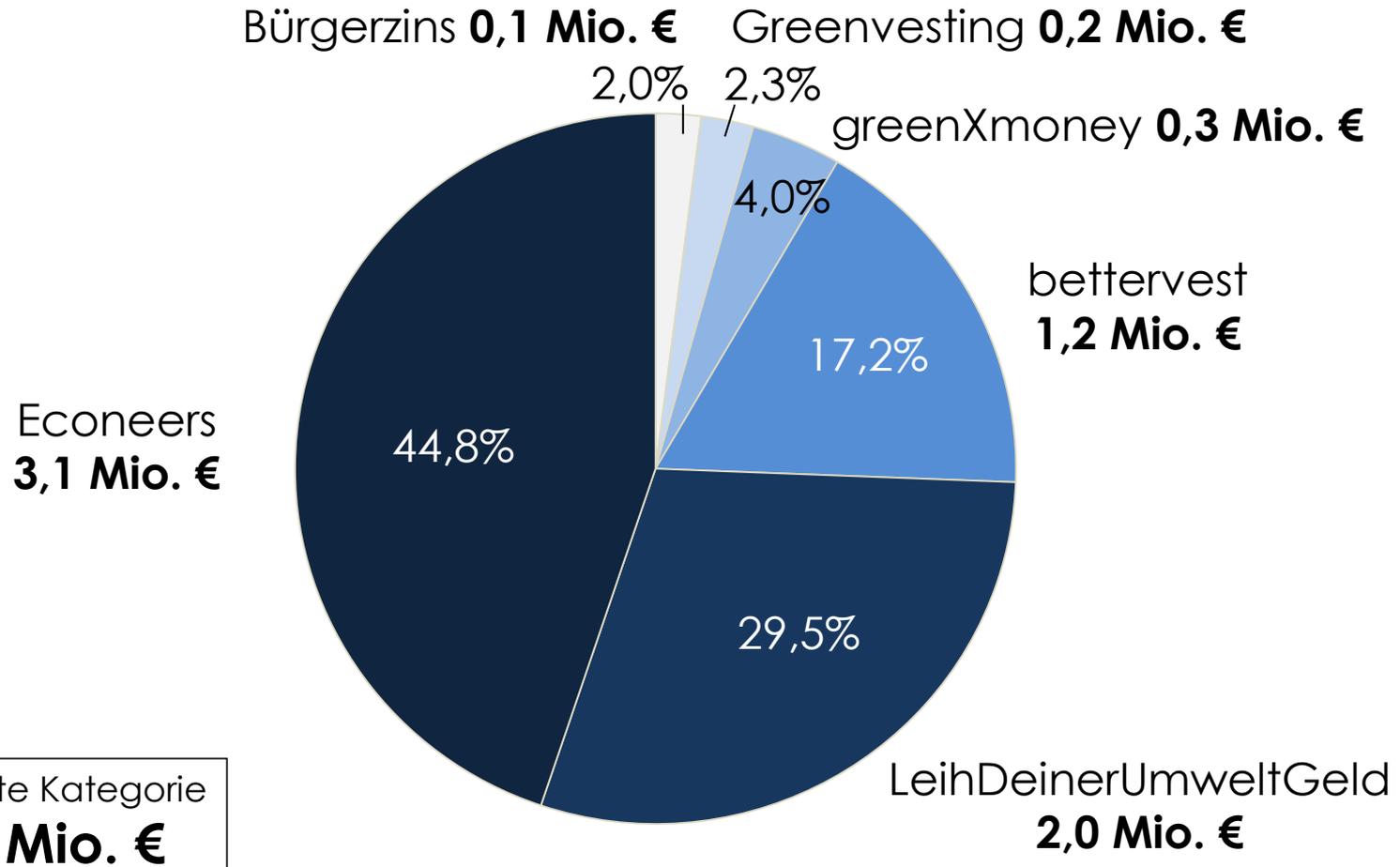
Entwicklung des durchschnittlichen Volumen pro Projekt 2011-2015



Die durchschnittliche Fundingsumme pro Crowdfinanzierungsrunde ist seit 2011 kontinuierlich gestiegen

Grüne Energie: Marktanteile 2015

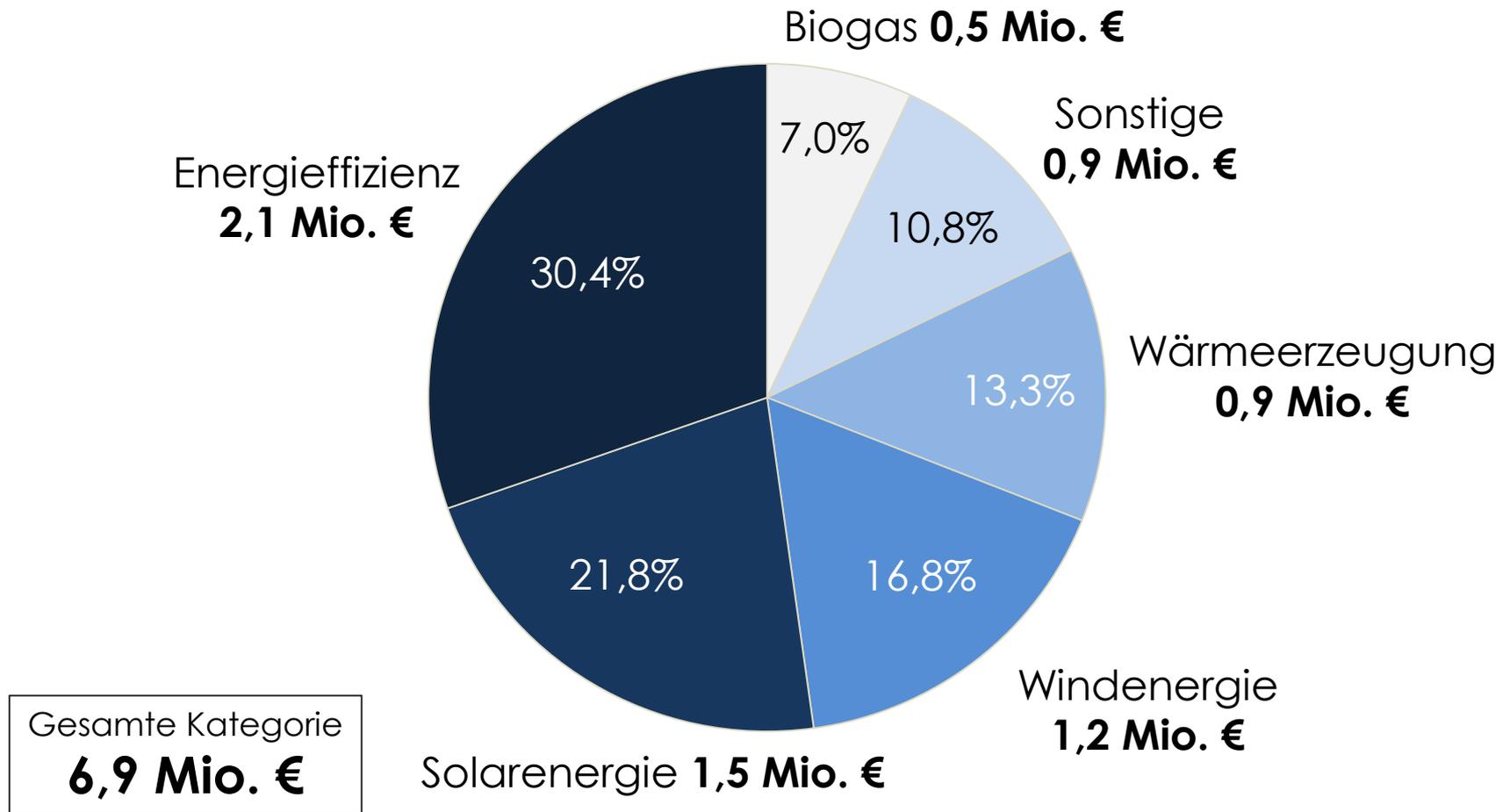
Marktanteile der Plattformen nach Finanzierungsvolumen



Quelle: crowdfunding.de

Grüne Energie: „Energie-Mix 2015“

Anteile unterschiedlicher Projektarten nach Finanzierungsvolumen



Quelle: crowdfunding.de

Volumen finanzierter Projekte in Mio. €

	2011	2012	2013	2014	2015	Σ 2011-15
Film	1,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,5
Energie	0,4	0,0	0,8	2,6	6,9	10,7
Immobilien	0,0	0,1	0,1	1,1	22,6	23,9
Startups / KMU	0,4	4,0	15,0	14,5	19,0	52,9
GESAMT	1,8	4,1	15,9	18,2	48,9	88,9

Anzahl finanzierter Projekte

	2011	2012	2013	2014	2015	Σ 2011-15
Film	1	0	0	0	3	4
Energie	4	0	5	26	46	81
Immobilien	0	1	1	1	15	18
Startups / KMU	5	42	62	44	45	198
GESAMT	10	43	68	71	109	301

Quelle: crowdfunding.de

Im Marktreport erfasste Crowdinvestment-Projekte 2011-2015

Erfolgreich finanzierte, abgeschlossene Crowdinvestment-Projekte

Plattform	Volumen	Projekte
Seedmatch	25.098.500 €	82
Companisto	24.289.855 €	48
Exporo	6.750.689 €	5
Bergfürst	5.184.025 €	5
econeers	4.288.000 €	7
Fundernation	3.741.505 €	4
LeihDeinerUmweltGeld	2.990.650 €	19
Mezzany	2.455.000 €	1
innvestment	2.431.169 €	29
bet tervest	2.215.350 €	32
Zinsland	1.900.000 €	3
Eigene Seite	1.750.000 €	2
greenVesting	1.041.850 €	9

Plattform	Volumen	Projekte
Venturate	850.000 €	1
Fundsters	781.508 €	10
Startnext (Invest)	662.855 €	7
bankless24	644.000 €	8
Conda (nur D)	400.800 €	5
greenXmoney	279.000 €	14
DUB	250.000 €	1
Unternehmerich	250.000 €	1
Rendite Fokus	206.500 €	1
Kapitalfreunde	187.750 €	2
Bürgerzins	140.250 €	1
Cinedime	75.700 €	2
CROWD NINE	67.000 €	2

GESAMT	88.931.956 €	301
---------------	---------------------	------------

Quelle: crowdfunding.de

Hinweise zur Datenerhebung

Stand: 29.02.2016 - Update 1

Datenquellen

Die Daten wurden direkt von den Crowdfunding-Plattformen und den Webpräsenzen der Projektstarter erhoben. Wenn auf den Plattformen nicht alle notwendigen Informationen verfügbar waren, wurden die Plattformen gebeten die Informationen zu übermitteln. Projekte die auf Plattformen finanziert wurden, die die entsprechenden Informationen nicht zur Verfügung stellen, konnten in diesem Marktreport nicht berücksichtigt werden.

Zuordnung der Projekte nach Jahren

Die Projektvolumina sind komplett dem Jahr zugeordnet, in dem die Crowdfinanzierung erfolgreich abgeschlossen wurde. Bei Projekten, bei denen sich der Finanzierungszeitraum über einen Jahreswechsel erstreckt hat, ist das Projektvolumen damit komplett dem zweiten Jahr zugeordnet (auch wenn ein Teil der Crowd im Vorjahr investiert hat).

Umgang mit Leadinvestoren

Bei manchen Crowdfinanzierungsrunden kam ein großer Teil der finanzierten Summe über einen Einzelinvestor. In diesem Marktreport ist für jedes Projekt die gesamte Summe berücksichtigt, die im Rahmen der Crowdfunding-Kampagne eingeworben wurde (inkl. möglichem Leadinvestor).

Updates

Der Marktreport will den Crowdinvestment Markt in Deutschland mit der größtmöglichen Genauigkeit abbilden. Werden crowdfunding.de Daten zu abgeschlossenen Projekten nachgemeldet, werden die Zahlen im Report aktualisiert. Die stets aktuelle Version des Reports findet sich als Download unter www.crowdfunding.de/crowdinvesting-marktreport-2015

Haftungsausschluss

Die Daten im crowdfunding.de Marktreport wurden mit größtmöglicher Sorgfalt recherchiert. Für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben kann crowdfunding.de jedoch keine Gewähr übernehmen.

Über crowdfunding.de

crowdfunding.de

Das Crowdfunding Informationsportal



crowdfunding.de informiert seit 2011 zum Thema Crowdfunding. Die Seite ist als Anlaufstation für am Thema interessierte Menschen gedacht; sie soll Wissen bündeln sowie hilfreiche Informationen und Links zur Verfügung stellen. Das Ziel von crowdfunding.de ist es, den Crowdfunding Gedanken weiter zu verbreiten.

Monatliches Newsletter-Update

Jeden ersten Donnerstag im Monat versendet crowdfunding.de aktuelle und relevante Informationen kostenlos per Email.

www.crowdfunding.de/newsletter-update

Social Media



www.facebook.com/crowdfunding.de



www.twitter.com/Crowdfunding_D



www.plus.google.com/+CrowdfundingDe

Marktdaten

Abbildungen zu den Marktdaten finden sich als Download auf crowdfunding.de:

www.crowdfunding.de/crowdinvesting-marktreport-2015

Impressum

crowdfunding.de
M. Harms (Herausgeber)
Brunnenstr. 40 / 10115 Berlin
info@crowdfunding.de